

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

09.03.02 Информационные системы и технологии

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «09.03.02 Информационные системы и технологии».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,2** из **10** (40% – 10, 40% – 9, 20% – 8).
- Соответствие образовательных программ требованиям рынка труда – **9,1** (30% – 10, 40% – 9, 20% – 8, 10% – 7).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

**«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина?
(1 – min, 10 – max)»**

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,1** (70% – 9, 20% – 10, 10% – 7). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,1** (50% – 9, 30% – 10, 20% – 8). 90% отметили практическую подготовку как сильную сторону, лишь 10% указали на её недостаточность.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Эксплуатация оборудования – **9,6**
- Актуальность знаний – **9,4**
- Обработка информации, управление проектами – по **9,3**
- Исследовательские навыки – **9,2**
- Решение профзадач, теория, практика, саморазвитие – **9,1**
- Работа в команде – **9,0**
- Коммуникативные навыки – **8,9**, работоспособность – **8,9**, производственная дисциплина – **8,8**
- Действия в нестандартных ситуациях – **8,7** (самый низкий показатель)

Все оценки превышают 8,7 балла, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** наличие профессиональных компетенций (90%) и коммуникабельность (90%); способность к освоению технологий (60%), работа в команде и креативность (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** «Менеджмент» и «Прикладная информатика» – по 100%, «Сервис» – 80%, «Дизайн» – 50%.
- **90%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **80%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической подготовки; практической – 90%, соответствие профстандарту – 80%.
- **Основные недостатки:** отсутствие желания к саморазвитию (40%), низкая производственная дисциплина (20%), недостаточная практика (10%). При этом 30% респондентов не видят недостатков.

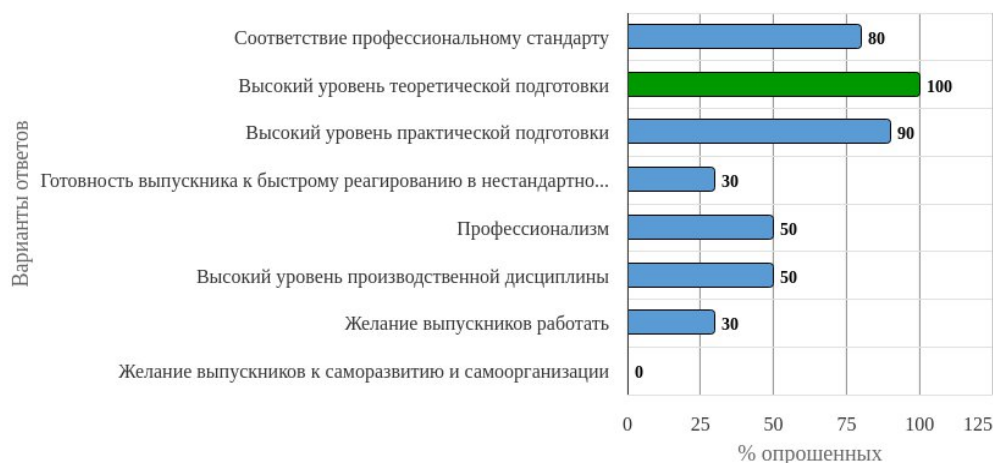


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении – **80%**;
- Участии в проектной деятельности и организации практик – по **40%**;
- Участии в учебном процессе – **30%**;
- Разработке программ и научных исследованиях – по **20%**.

2. Общие выводы

1. **Исключительно высокий уровень подготовки в IT-сфере** – все компетенции оценены выше 8,7 балла, а теоретическая и практическая база признаны сильными сторонами абсолютным большинством работодателей.

2. **Запрос на развитие soft skills и мотивации** – несмотря на высокие профессиональные баллы, отмечены недостатки в саморазвитии (40%) и дисциплине (20%), а также относительно низкие оценки за коммуникации и нестандартные ситуации.
3. **Полное доверие со стороны IT-рынка** – 90% уже нанимают выпускников, 80% планируют делать это в будущем, что подтверждает востребованность программы.
4. **Потенциал усиления практической составляющей** – хотя практика оценена высоко, в открытых ответах работодатели указывают на разрыв между академическими знаниями и реальными задачами, а также на необходимость стажировок и портфолио.
5. **Готовность к сотрудничеству** – высокий интерес к целевому обучению (80%) и проектной деятельности открывает возможности для интеграции реальных задач в учебный процесс.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие мягких навыков и мотивации:** включить в программы тренинги по коммуникациям, критическому мышлению, работе в команде и эмоциональному интеллекту; ввести курсы по тайм-менеджменту и самоорганизации.
2. **Увеличить практико-ориентированность:** организовать обязательные стажировки в реальных компаниях, внедрить проектные работы с кейсами от работодателей.
3. **Активно развивать целевое обучение и совместные проекты:** использовать высокий интерес работодателей для разработки совместных образовательных модулей и проведения мастер-классов.
4. **Совершенствовать подготовку к нестандартным ситуациям:** добавить деловые игры, хакатоны и симуляции, чтобы повысить гибкость выпускников.
5. **Регулярно проводить опросы с большей выборкой** и стимулировать развёрнутые ответы для получения более детальной обратной связи и своевременной корректировки программ.